

Die größte Hörspielmesse Deutschlands

Hörspiel

2009



13. Juni 2009
Hühnerposten
Hamburg

Die Rückkehr der
Kassettenkinder

Karten gibts im Vorverkauf über das Kartenhaus und an der Tageskasse

Gratis 15€ iTunes-Gutschein
gegen Vorlage dieses Coupons bei gleichzeitigem Kauf eines iPod nano,
iPod touch oder iPod classic. Angebot gilt bis zum 30.6.

iPod touch
Platz für mindestens
ca. 100 Stunden
Hörspielspaß
(ab 219,- €)

iPod touch
Platz für mindestens
ca. 2000 Stunden
Hörspielspaß
(ab 239,- €)

iPod nano
Platz für mindestens
ca. 100 Stunden
Hörspielspaß
(ab 149,- €)

iPod shuffle
Platz für mindestens
ca. 50 Stunden
Hörspielspaß
(ab 75,- €)



Sie lieben Hörspiele?

Dann werden Sie auch den iPod lieben...

Neugierig geworden? Wir beraten Sie gern.

Arndt und Bleibohm GmbH · Schanzestraße 16-18 · 20357 Hamburg
Tel. (040) 982 621 21 · E-Mail: info@arndtundbleibohm.de
Öffnungszeiten: Mo.-Sa. 10:00 bis 19:00 Uhr · www.mac-schanze.de

**Arndt und
Bleibohm**



Premium Reseller

Mac und iPod Shop im Schanzenviertel

Liebe Hörspielbegeisterte und Hörspielverrückte,

Unter dem Motto „Die Rückkehr der Kassettenkinder“ geht die größte Deutsche Hörspielmesse in die zweite Runde und wir können uns zusammen auf viele wunderbare Programmpunkte und Veranstaltungen freuen.

Auch dieses Jahr wird es wieder Live-Hörspielprogramm mit vielen bekannten Schauspielern und sogar einigen Stars geben, es werden auf der Talk-Bühne namhafte Gäste aus der Szene, prominente Hörspielfans und Interessantes und Kurioses rund um das Hörspiel präsentiert, es wird Schauspiel- und Hörspielworkshops geben und natürlich sind wieder Hörspielverleger, -produzenten, -macher, -schauspieler, -Musiker und selbstverständlich die Fans vor Ort, um sich zu begegnen und auszutauschen.

Ein einzigartiges Hörspielfest für große und kleine Hörspieler, dessen Schirmherrschaft ich stolz bin halten zu dürfen

Bis dahin wünscht euch alles Gute,

eure Heikedine Körting



Fragen an DIE HÖRSPIEL	4
Aussteller/Partner	5
Hörspiel-Blog	6
Workshops	6
Crashkurs Hörspiel	7
Hörspiel-Radio	7



Programmübersicht	8/9
Larry Brent/ Macabros	10
pop.de	10
Dr. Mabuse	11
Cungerlan Live	11
Hellboy 6 Live	11
Dorian Hunter	12
Kommander Börte	12
Tino 15	12
Talkrunden	13/ 25
HÖRSPIEL-Podcast	25
„innovative fiction“	25



Vollplayback Theater	15
Lesestoff	20
Hörspieler 2008	21
Robert Schlunze	21
Hörspiel-Liebling	22
Hörspiel-Orchester	22
Der Deutsche Hörbuchpreis	34
Aussteller/ Verlage	14/ 18/19/ 26/ 28/ 30/ 32/ 33/ 35/ 36/ 38/



Workshops	6
Live-Programm – Kids	16
Zauberwald live	17
Bürgerschaft HH	17
Kinder und Jugend-Hörspiele/ Verlage	18/19
Impressum	6



Fragen an DIE HÖRSPIEL

Die Veranstalter Janet Sunjic & Günter Merlau zur größten Hörspielmesse Deutschlands

LAUSCH Nicht nur ein Hörspiel- Label

Der Name **LAUSCH** steht für phantastische Hörspiele, auf allerhöchstem Hörspiel-Niveau.

Mit Hörspielen aus den Bereichen SciFi, Mystery-Thriller, Phantastik, Comic-Adaption und klassischer Fantasy, spiegelt das **LAUSCH**-Programm das ganze, dunkle Spektrum des Phantastischen wider und lässt die einzelnen Facetten in ihren individuellen Klangfarben leuchten.

Günter Merlau &
Janet Sunjic
Labelinhaber
und Veranstalter

Warum jetzt eine Hörspiel-Messe?

Das „Hörspiel“ gehört seit 40 Jahren zu den erfolgreichsten Medien im Kinderzimmer. Eigentlich fragt man sich, warum es eine Hörspielmesse bisher noch NICHT gab. Warum nun ausgerechnet wir diese Messe organisieren und nicht jemand anders, hat wahrscheinlich mit der seltenen Kombination unserer Kompetenzen zu tun, die eine solche Veranstaltung möglich macht.

Wen wollt ihr mit der HÖRSPIEL ansprechen?

Das Motto „Die Rückkehr der Kassettenkinder“ sagt es deutlich. Diejenigen, die ihre Kindheit mit Hörspiel-Kassetten verbracht haben, oder immer noch verbringen; aber auch all die Macher, Regisseure, Verleger, Produzenten, Schauspieler, Musiker und natürlich die Fans gehören auf dieses Fest des Hörspiels!

Messe oder Convention?

Eine Convention wird von Fans organisiert und will (Hardcore-) Fans ansprechen. Wir wollen das gesamte Spektrum der lebendigen Hörspiel-Kunst aufzeigen und sowohl Fanveranstaltung, Branchentreff und Live-Festival sein; ein Treffpunkt für alle,

die irgendwie mit dem Hörspiel zu tun haben, oder haben wollen.

Wodurch unterscheidet sich Die HÖRSPIEL von anderen Hörspiel-Veranstaltungen?

Hörspielveranstaltungen, die es bis zur HÖRSPIEL gab, finden im Rahmen von HÖRBUCH-Events statt, oder sind reine Live-Veranstaltungen. Eine Mischung aus Verkaufsmesse, Live-Festival und Branchentreff ist etwas völlig Einmaliges. Das hat mit dem großen Aufwand zu tun, den es bedeutet, 35 Aussteller, über 20 Live-Events, über hundert Gäste und Tausende von Besuchern zu „verwalten“ und zu „organisieren“.

Was sind die Änderungen zum Vorjahr?

Das Grundkonzept ist geblieben: Verkaufsmesse, Live-Festival und Branchentreff; nur ist dieses Jahr alles größer: Die Anzahl der Live-Events (3 Live-Bühnen) hat sich verdoppelt, besonders der Kinderbereich ist dieses Jahr viel stärker und mit prominenten Schauspielern aus Funk und Fernsehen bestens vertreten.

www.diehoerspiel.de

Beginn: 10.00 Uhr

Karten über Vorverkauf und Tageskasse

Erwachsene 9 €

Kinder 5 € (bis 12 Jahre)

Familienkarte 24 € (2 Erwachsene, 2 Kinder)

Hühnerposten Hamburg

Zentralbibliothek/ Goethe-Institut/ Post

Zugang nur über den Haupteingang (Altmannbrücke)

Aussteller:

Argon Verlag
Audiobooks.at/ Audiamo
Audiolino
Bürgerschaft Hamburg
Claudio.de
Delicious media production
Der Hörverlag
Dreamland
Eichborn/ Lido
Europa (SONY)
Headroom
HörbuchHamburg
hörBücher Magazin
Hörcompany
Hörfabrik
Jumbo
Juniordetektei Jammerthal
Karl-May-Hörspiele
LAUSCH – Phantastische Hörspiele
LauscherLounge
Mindcrusher/ SF-Radio.net
NOAX
Nocturna
Oetinger Audio
Ohrland
Pandoras Play
pop.de – Timmsee und die Hörspiele
Romanruhe
SDK Media
Steinbach Sprechende Bücher/ Interplanar
Tacheles/ Roof
Universal Family Entertainment
WDR mediagroup
Westfire Entertainment GmbH
Zaubermond Verlag

Danke an unsere Partner!



Börsenverein des Deutschen Buchhandels



STADT
SPEZIALS

Der Hörspieler

Die HÖRSPIEL präsentiert: „Der Hörspieler“ – der wöchentliche Wissensblog für das Fachpublikum mit Daten, Fakten und Forschungsergebnissen der diplomierten Freizeitwissenschaftlerin Grit Polewey. Mit einem einfachen Klick werden diese regelmäßig erscheinenden „Wissenshäppchen“ ganz bequem im eigenen Browser oder RSS-Catcher abonniert. www.diehoerspiel.de



Schauspielworkshop

Schauspielen ohne Mimikeinsatz? Beim Schauspielworkshop mit Eva Holdorf und Markus Majowski lernen Kids, wie's geht!

Kreativität und Phantasie entwickeln. Darüber hinaus löst die schauspielerische Arbeit – ganz im Kontrast zur Regelschule – vorhandene Sprech- und Ausdruckblockaden.

Impressum

Das Magazin
Die HÖRSPIEL 2009 ist
eine Produktion von

LAUSCH Phantastische
Hörspiele/
DIE HÖRSPIEL
Neuer Kamp 25
20359 Hamburg

Inhaber: Günter Merlau,
Janet Sunjic
www.merlausch.de
www.diehoerspiel.de
viel@merlausch.de

Redaktion:
Janet Sunjic
Günter Merlau
Eva Koelle
Janet Sunjic
Frederik Bolte

Layout & Grafik
Jonas Radtke
Ulrike Schlunze
Janet Sunjic

HÖRSPIEL-Logo
Carina Crenshaw
www.sugah.de

HÖRSPIELer
Robert Schlunze
www.rokatoozn.com

Druck: optimal
mediaproduction
GmbH

Alle Angaben ohne
Gewähr.

In einem Mini-Workshop bekommen Kinder ab zehn Jahren die Gelegenheit, sich und ihre Stimme vorm Hörspielmikrofon auszuprobieren.

So können die Kinder sich in einem geschützten spielerischen und stressfreien Rahmen ausprobieren und ihre eigene

Die Schnupperstunde findet im „Glaskasten“ statt.



Ohne Technik kein Hörspiel

Steinberg gehört seit Jahren zur Spitze der Hard- und Software-Hersteller für Musikproduktion.

Auf der HÖRSPIEL präsentiert Steinberg die Software SEQUEL2, mit der man pro-

fessionell, aber in unkomplizierter Weise Hörspiele und Musiken produzieren kann. Auf der HÖRSPIEL bietet Steinberg einen Workshop für Kinder.



Gebärdensprache – Workshop



Schauspielerin
Julia von Juni
engagiert sich
seit vielen
Jahren im
Bereich der
Gebärdensprache.

zwei selbst geschriebene Geschichten entwickelt, die spielerisch den Weg im Umgang mit der Gebärdensprache aufzeigen.

Auf der HÖRSPIEL bietet sie einen Workshop für Kinder und natürlich auch für Erwachsene an. Hier lernt man in einer halben Stunde spielend die ersten Schritte der Gebärdensprache.

Um bereits den Kindern zu vermitteln, dass Gehörlosigkeit Kommunikation und Freundschaften nicht ausschließt, hat sie

Crashkurs Hörspiel

Wissenswertes zu Hörspiel und Co. von den Fachleuten von Hoerbuchseminare.de
Anne Künstler und René Wagner – mit zwei Veranstaltungen auf der Talk-Bühne.

Crashkurs zum Shootingstar im Handel: Was man über Hörspiele wissen muss.

Wussten Sie, dass seit dem ersten Radio-Hörspiel in Deutschland über 50.000 neue Produktionen gesendet wurden? Dass es sogar Surround-Hörspiele in Dolby Digital 5.1 gibt? Welche Verlage die meisten Preise bekommen haben? Dass Hörspiele sich im Handel immer besser verkaufen? Und dass Sprecher-Stars mit Live-Hörspielen auf Tournee gehen und ganze Hallen füllen? Diese und viele weitere Fragen klären Anne Künstler und René Wagner von Hoerbuch-Seminare.de in einer locker-informativen Präsentation.

Anne Künstler, Buchhändlerin und Medienberaterin, leitete bis vor wenigen Jahren die größte deutsche

Hörbuch-Abteilung im Buchaus Stern-Verlag, ist Mitglied im Bwd9-Auswahlgremium der Publikumspreise „Hör-Kules“ und „Hör/Kulino und war von Beginn an gemeinsam mit Jurykollegen für die Nominierungen des Deutschen Hörbuchpreises zuständig. Sie ist ebenso mitverantwortlich für das „Hörbuchmagazin“ der Bwd9 und führt Kompakt- und Tagesseminare zum Thema Hörbuch für Buchhändler, Verlage, Buchmessen und andere durch.

René Wagner arbeitet als Fachjournalist unter anderem für BuchTV und BuchMarkt, als CvD von „hörBücher“ sowie als Hörbuch-Coach für Buchhändler, Verlage und Buchmessen. Als gelernter Sprecher ist er für verschiedene Sender tätig und leiht auch Hörspielen, Lesungen, Features und Podcasts seine

Stimme. Zusammen mit seiner Frau Britta betreibt er das redaktionelle Hörbuchmagazin www.hoerothek.de.



Zum Lachen:

Die lustigsten Outtakes und Hör-Schnipsel mit Aha-Effekt.

Bei manchen Hörspielen, Lesungen und Features reichen 30 Sekunden, um sich direkt in sie zu verlieben. Bei anderen wünscht man sich, man hätte bei der Produktion mitgewirkt, so spaßig ging es dabei zu. Anne Künstler und René Wagner (Hoerbuch-Seminare.de) präsentieren die besten Hörproben und einen Überraschungsgast aus der Hörspielszene.

www.diehoerspiel.radio.de



Mit der Domain www.diehoerspiel.radio.de ist LAUSCH stolzer Begründer des ersten reinen Hörspiel Radiosenders in Deutschland. In Kooperation mit unabhängigen Redakteuren liefert der Sender beste Hör-Unterhaltung. Neben jeder Menge Hörspielen vom Klassiker bis zum experimentellen Hörerlebnis gibt es auch Hintergrundinformationen, Specials und Interviews rund ums Thema Hörspiel.

STREIFEN



Talkbühne

10.30 Hörspielbasics (Crashkurs)

10 Dinge, die Sie unbedingt über Hörspiele wissen sollten

11.30 Independent-Label im Gespräch (Talk)

Moderation: Thomas Birker

12.30 Das Hamburger Hörspiel-Orchester stellt sich vor (Präsentation und Talk)

mit Günter Merlau und Martin Bentz

13.30 Outtakes – die lustigsten Hörproben Deutschlands – Mit René Wagner

14.00 Hörspiel-Liebliche (Talk)

mit Tina Ruland, Toby Wilson und Annabelle Mandeng über Ihre Hörspiel-Favoriten

14.30 „Hollywood spricht wieder!“ (Talk)

Moderation: Günter Merlau

15.30 „Ja, ich nehme Hörspiele!“ (Talk)

mit Oliver Kalkofe, Hennes Bender, Tetje Mierendorf und Wolfgang Bahro

16.30 Die WDR mediagroup (Talk)

Der Deutschen Hörbuchpreise und die Gewinner; mit Esther-Maria Roos

17.30 LARRY BRENT vs. MACABROS – Der 80er Jahre Grusel-Kult! (Talk)

18.30 DER HÖRSPIELER – H. G. Francis (Talk)

Kids

10.30 Andi Meisfeld (Live-Hörspiel)

mit Tom Steinbrecher & Co.

11.30 Fischermann Mojo (Live)

von und mit Markus Majowski

12.30 Hörspielworkshop

Eva Holdorf und Markus Majowski

13.30 Der Zauberwald (Live-Lesung)

mit Dietmar Mues

14.30 Piggeldy und Frederick (Live)

mit Robert Missler

15.30 Die Templer – Der Hüter des Grals (Live-Lesung)

mit Jona Mues

16.30 Die Märchenmäuse (Live-Hörspiel)

mit Stefan Kaminski, Thomas Nikolai

17.30 Die Alster – Detektive (Präsentation und Talk)

mit Oliver Rohrbeck und Marco Wiesner
Das bundesweit erste Hörspiel eines Parlaments

18.00 Workshop für Gebärdensprache

mit Julia von Juni

Hörspielbühne

11.30 innovative fiction
(Präsentation Echtzeit-Hörspiel)

12.00 Larry Brent (Live-Lesung)
mit X-Ray3 - Rainer Schmitt

13.00 CUNGERLAN (Live-Hörspiel)
Ohrland Verlag

13.30 Kommander Börte (Live-Hörspiel) mit kleiner Besetzung

14.00 Scotland Yard jagt Dr. Mabuse (Karaoke-Hörspiel)
mit Wolf Frass

15.00 TINO.15 – Drei ??? (Live-Hörspiel) Fan-Projekt

16.00 Dorian Hunter 5 (Live-Hörspiel)
mit Thomas Schmuckert, Patrick Bach

17.00 HELLBOY 6 (Live-Hörspiel)
Tilo Schmitz, Helmut Krauss,
Simona Pahl

18.00 Das Vollplaybacktheater
mit einer Überraschungs-Show

**19.00 DER HÖRSPIELER
DES JAHRES 2008**
Die Preisverleihung

**19.45 JASON LUTZ – Die Rückkehr
der Rache des Dr. Schnitzel**

Abendveranstaltung

Jason Lutz – Die Rückkehr der Rache des Dr. Schnitzel
Robert Schlunzes irres Hörspiel für Bekloppte – ein Epos um
den James Bond für...hoch verschuldete. Mit Robert Schlunze,
Robert Missler, Tanja Dohse, Günter Merlau und Gast-Gästen!



Larry Brent vs. Macabros

Der 80er –Jahre–Grusel–Kult!



Die Macher der Kult-Grusel-Hörspiele im Talk über Monster, Mumien, Mutationen und die Hörspiel-Erfolge der 80er. Autor, Schauspieler und Produzent Douglas Welbat, Schauspielerin Katja Brügger, X-Ray 3 alias Larry Brent alias Rainer Schmitt und Hilla Fitzen, Produktmanagerin bei EUROPA/ Sony.



Pop.de – Der Online-Hörspieler



Auch dieses Jahr darf pop.de nicht auf der HÖRSPIEL fehlen. Mittlerweile hat sich pop.de zu dem Internet Anbieter entwickelt an dem kein Hörspieler mehr vorbei kommt.

Vor rund 7 Jahren startete der Onlineshop und verkaufte im Jahr 2008 rund 22000 Hörspiele und beliefert über 750 Abo-Kunden. Damit haben es Andreas Wilken und Mathias Timm mit viel Mut, Fleiß und Kompetenz an die Spitze des Onlineversandhandels für Hörspiele und Hörbücher geschafft.

Doch darauf ruhen sich die Macher nicht aus – 2009 startet pop.de mit dem Vertrieb für

Hörspiellabels. Den Anfang macht Pandoras Play die auch auf der Hörspiel von den Machern des Label, Katja Behnke und Klaus Brandhorst, präsentiert werden. „Grüße aus Gehenna“, „Hörgespinnste“ und die neue Serie „TERRA MORTIS“ werden exklusiv auf der HÖRSPIEL 2009 präsentiert.

Selbstverständlich wird pop.de auch wieder über 2000 gebrauchte Hörspiele auf MC und LP anbieten.



SCOTLAND YARD JAGT DR. MABUSE

LIVE-Hörspiel mit Wolf Frass und den Original-Bändern der legendären Filme. Präsentiert von Eichborn/ Lido und nocturna entertainment.

Der Geist des verstorbenen Superverbrechers Dr. Mabuse hat von dem Irrenarzt Pohland Besitz ergriffen.

Dieser versucht nun, die Welteroberungspläne seines geistigen Vaters zu realisieren: Der deutsche Professor Laurentz, der ein Gerät entwickelt hat, mit dessen Hilfe man den menschlichen Geist kontrollieren kann, wird das erste Opfer von Pohlands/Mabusens Organisation.



CUNGERLAN: Live und analog

Sie müssen nicht 345.987.987.234.654.235.987.444.235.652.187.001.236 und ein paar zerquetschte Kilometer reisen, um zum Planeten Cungerlan zu gelangen. Analoge Technik und menschliche Stimmen bringen Ihnen den Schauplatz der schrägsten Saga aller Zeiten LIVE und in Farbe auf DIE HÖRSPIEL 2009.

Und es geht weiter! Unterstützt von ein paar Überraschungsgästen aus der umfangreichen Cungerlan-Cast bringt Produzent und Regisseur Frank-Michael Rost noch unveröffentlichte Szenen der neuen Folgen auf die Bühne – lange, bevor man sie im Laden kaufen kann!

www.cungerlan.com
www.ohrland.de

LIVE

HELLBOY 6 – GHOST LIVE

LAUSCH präsentiert erstmals Szenen aus HELLBOY 6 – GHOST, der neuen Folge um den gehörnten Comic- und Hollywoodhelden.

Mit „HELLBOY“ zeigte LAUSCH 2008 eine völlig neue Facette der Hörspiel-Kunst und begeisterte damit nicht nur Hörspiel- sondern auch Comic- und Film-Fans.



Mit dabei:
Tilo Schmitz, Helmut Krauss,
Simona Pahl, Robert
Schlunze, Robert Missler
und Kurt Glockzin



Liveaufführung Dorian Hunter 5: Der Griff aus dem Nichts

Mit Thomas Schmuckert als Dämonen-Killer Dorian Hunter, Patrick Bach als wahnsinniger Chirurg Dr. Robert Fuller, Katja Brügger als alternde Diva Dorothy Malone, Michael von Rospatt als liebenswürdiger Dr. Carl Hopper, Utz Richter als bärenstarker Verwalter Lewis Goddard u. v. m.

Mit »Dorian Hunter« ist dem Zaubermond-Verlag DIE Hörspielüberraschung des Jahres 2008 gelungen. Nach den Skripten des Regisseurs Marco Göllner (Hörspielpreisträger Leipziger Buchmesse) erwecken Schau-

spieler, Hörspiellegenden und Synchronsprecher wie Martin Semmelrogge, Patrick Bach, David Nathan, Andreas von der Meden (»Drei ???«), Till Hagen (dt. Stimme von Kevin Spacey), Claudia Urbschat-Mingues (Angelina Jolie) und Jürgen Thormann (Michael Caine) den Kosmos von »Dorian Hunter« zum Leben.

Eingehüllt in den düsteren Industrial Soundtrack von Joachim Witt & Moorland Music wurde »Dorian Hunter« bereits kurz nach Erscheinen u. a. in einem halben Dutzend Kategorien für

den Hörspiel-Award 2008 nominiert, darunter auch die »Dorian Hunter«-Stimme Thomas Schmuckert als »Bester Sprecher« sowie Zaubermond als »Newcomer-Label des Jahres«.



Kommander Börte

Von Felix Behrendt

»Kommander Börte« ist ein Live-Hörspiel mit Ensemblemitgliedern des Hamburger Schauspielhauses und den zwanzig Jazzsolisten der NDR Bigband.

Auf der HÖRSPIEL 2009 wird eine exklusive Preview mit kleiner Besetzung gezeigt – als Vorgeschmack auf das komplette Spektakel am 19. Juni im Schauspielhaus Hamburg.

www.myspace.com/kommanderboerte

Tino 15

Live-Hörspiel der Macher des erfolgreichsten Fan-Podcasts

„Die Hörspiel 2009“ – Das größte Hörspielevont des Jahres! Da dürfen Justus, Peter und Bob natürlich nicht fehlen! Das meinen jedenfalls die drei Detektive. Die Organisatoren der Hörspielmesse sind darüber gar nicht begeistert. Die Masse will realistische, gewaltfreie Heile-Welt-Hörspiele, die Masse will TKKG! Da sind drei

langweilige Amerikaner natürlich fehl am Platz. Die Haltung der Veranstalter ändert sich jedoch. Mysteriöse Brandanschläge und Diebstähle machen eine gefahrlose Durchführung der Messe unmöglich. Und die Zeit wird knapp; den drei Detektiven bleiben nur 48 Stunden für die Lösung des Falls...



Ja, ich nehme Hörspiele

Im schonungslosen Talk sprechen die Comedians Oliver Kalkofe und Hennes Bender, Schauspieler Tetje Mierendorf und „Gute Zeiten/Schlechte Zeiten“-Star Wolfgang Bahro offen über ihre Sucht, Beschaffungskriminalität und ein Leben mit der Droge Hörspiel.



LIVE

Hollywood spricht (wieder)



Nach dem unfassbaren Erfolg der letztjährigen Talkrunde haben wir uns entschlossen, auch in diesem Jahr wieder bekannte Synchronstars einzuladen. Mit dabei auf der HÖRSPIEL 2009 sind Syntiago Ziesmer (Sponge Bob), Marion von Stengel (Pamela Anderson), Thomas Karallus (Kevin James) und Helmut Krauss (Marlon Brando).

Der Hörspieler – H.G. Francis

Der bekannteste und produktivste Hörspiel-Autor aller Zeiten; der Erfinder aller Serien; der Erfinder und Verfasser von Serien, wie Commander Perkins, Jan Tenner, Die drei ???, Masters of the Universe, TKKG und vielen anderen im Gespräch über ein Leben als einer der Hörspieler des Jahrtausends.

Aus seiner Feder stammten neben zahlreichen Perry Rhodan Romanen buchstäblich hunderte Hörspiele für Europa. Zu seinen bekanntesten Hörstücken gehört die Commander Perkins-Reihe und die Gruselserie.

Für Kiosk schrieb er die ersten Jan Tenner-Folgen. Bis in die 90er-Jahre verfasste er

Drehbücher zu „Die drei ???“, „Masters of the Universe“, „TKKG“, und zu den „Fünf Freunden“.

„Das Geheimnis des Bermuda-Dreiecks“, das er unter dem Pseudonym Peter Bars schrieb, beinhaltet auch tatsächliche Begebenheiten. Auch die Trilogie „Die Zeitmaschine“ wusste zu überzeugen. In dieser Reihe ging es um ein Wissenschaftlerteam, das Zeitreisen zu den Kulturen der Mayas und der Ägypter und eine Expedition in die versunkene Stadt Tiahuanaco unternahm.

H. G. Francis zeichnet sich durch eine enorme Produktivität und Vielseitigkeit aus. Neben seiner Tätigkeit bei

Perry Rhodan, die er 2004 einstellte, schrieb er unzählige Tierbücher, Pferdegeschichten, Sachbücher und historische Romane.



Claudio.de

claudio.de ist das Internetportal der CLAUDIO Medien GmbH, Ihr komfortabler und moderner Online-Shop rund um kulturelle Medien jeglicher Art. Sie erhalten bei claudio.de über 8.000 Hörbücher zum Downloaden, und über 450.000 CDs, Bücher, Software, Spiele und DVDs. Bleiben Sie dran, stöbern Sie und lassen Sie sich überraschen!



Auf claudio.de finden Sie ein umfangreiches, serviceorientiertes Portal mit vielen spannenden, interessanten und top-aktuellen Inhalten. Die redaktionell aufwändig gestaltete Seite bietet viele Informationen aus der Welt des Hörens sowie eine besondere Kompetenz für Bücher, Literatur und Audioproduktionen. Auf Benutzerfreundlichkeit, Informationsvielfalt und Aktualität legen wir besonders großen Wert.

www.claudio.de

Zaubermond Verlag

Gegründet 1994, hat sich Zaubermond unter dem Inhaber Dennis Ehrhardt mit inzwischen über 250 Titeln zu einem der renommiertesten Verlage für phantastische Literatur entwickelt.

Im Herbst 2009 erscheint das Fantasy-Hörspiel »Leon Traumgänger« sowie die Hörspiel-Adaption »Die Geisterseher« nach einem Roman von Kai Meyer.

Seit 2008 ergänzen unter dem Sublabel Zaubermond Audio aufwendig produzierte Hörspiele das Programm. Für die Bearbeitung der Mystery-Serie »Dorian Hunter« wurden der preisgekrönte Regisseur Marco Göllner sowie Sprecher wie Martin Semmelrogge, Patrick Bach und David Nathan engagiert.

www.zaubermond.de



EXKLUSIV bei pop.de - Pandoras Play



Vollplaybacktheater – eine exklusive Show



BE
PREP
ARE

Die Crew des legendären Vollplaybacktheaters gibt sich die Ehre und hat eigens für DIE HÖR-SPIEL 2009 ein exklusives und außergewöhnliches Programm zusammengestellt.

Dabei zeigen sie, dass das Vollplayback nicht nur mit „Die drei ???“- oder „John Sinclair“-Hörspielen bestens unterhält; sie huldigen ihren großen Vorbildern Milli Vanilli und werden darüber hinaus das Publikum mit der faszinierenden Neuigkeit schockieren, dass sie auch auf der Bühne eigene, funktionstüchtige Stimmen haben! **Be prepared for the Montagsma-ler from Hell!**

Tourdaten und weitere Infos unter
www.vollplaybacktheater.de

DIE HÖR- SPIELE

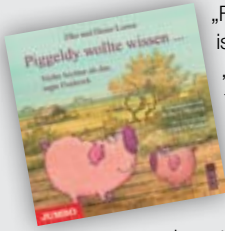
von

*Argon
delicious
media
dreamland
eichborn
Hörfabrik
interplanar
harl may
Lausch
mindcrusher
ohrland
pandoras
play*

und **150**
weitere
Hörbuch-
verlage

[www.
hoerbuch-
downloads.
de](http://www.hoerbuch-downloads.de)

Piggeldy und Frederick



„Frederick, was ist Fernweh?“

„Nichts leichter als das, komm mit.“

Einen großen Bruder, der alle Fragen beantworten kann, wer wünscht sich den nicht? Piggeldy hat ihn. Er will viel von Frederick wissen, eigentlich alles. Was ist Regen? Wie steigt man eine Treppe? Was ist Langeweile?

Geschichten von den bekannten Hausschweinen Piggeldy und Frederick – gelesen von Robert Müssler.



Andi Meisfeld

Die beliebteste Ameise der Hörspiel-Weit gibt es als lustiges Live-Hörspiel für Kinder.

Von und mit Tom Steinbrecher und Co.

Die Templer – der Hüter des Grals

Der Schauspieler und Hörbuchsprecher Jona Mues liest aus „Die Templer – Der Hüter des Grals“ von Michael P. Spradlin, einem packendem Abenteuerroman aus der Zeit der Kreuzzüge.

Die sehnsüchtig erwartete Fortsetzung „Die Templer – Die dunkle Verschwörung“ erscheint im Juli bei Oetinger Audio. Jona Mues wird auch daraus erste Kostproben lesen.



Fischermann Mojo und Mütze Rocco von und mit Markus Majowski



Markus Majowski beweist uns wieder einmal seine Vielseitigkeit. Dieses Hörbuch begeistert nicht nur die jungen Erdbewohner. In der Geschichte um Fischermann Mojo und seinen Sohn, die gemeinsam versuchen eine Stadt vor Piraten und dem Drachen HEBV zu retten, spielt Markus Majowski mit seiner Stimme und lässt einen so richtig mitfiebern.

Ein gelungenes Hörspiel in zwei Teilen, das die Spannung auf weitere Geschichten mit Fischermann Mojo steigen lässt.

www.neulandvision.de

Die Märchenmäuse

Auf der HÖRSPIEL 2009 wird Comedian Thomas Nicolai (Quatsch Comedy Club, Nightwash) mit seinem Sprecherkollegen Stefan Kaminski (Ensemblemitglied Deutsches Theater Berlin), die gemeinsam alle Rollen sprechen, die „Märchenmäuse“ erstmals live zum Leben erwecken. Mit Ihnen auf der Bühne präsentiert Nicolais langjähriger Bühnengefährte, der Musiker Robert Neumann, als Geräuschemacher Zuspieldungen



(Musik, Sounds). Die für CD komplett neu arrangierte Hörspielfassung von „Das tapferere Schneiderlein“ der Gebrüder Grimm wird auf der HÖRSPIEL 2009 gemeinsam mit dem Publikum aufgeführt – die Kinder machen mit und werden ein Teil dieser einzigartigen Aufführung sein. Ein märchenhafter Mäusespaß!



„Der Zauberwald“ von Enid Blyton

Für den Hörbuchverlag Audiolino liest der erfolgreiche Schauspieler Dietmar Mues aus „Der Zauberwald“ von Enid Blyton. Der wiederentdeckte Kinderbuchklassiker der weltweit erfolgreichsten Kinderbuchautorin feiert seine Erstveröffentlichung als Hörbuch.



copyright Töller/HB, Wilhelm/HB



HAMBURGISCHE
BÜRGERSCHAFT



Hamburgische Bürgerschaft

Juniordetektive ermitteln im Parlament

Demokratie ist keine Selbstverständlichkeit, für sie muss geworben werden. Im Rahmen eines neuen Kinder- und Jugendkonzepts möchte die Bürgerschaft Kinder altersgemäß an die Themen Politik und Demokratie heranführen, sie motivieren, sich für die Welt, in der sie leben, zu engagieren – je früher, desto besser. Ein neuer Baustein der Öffentlichkeitsarbeit des Parlaments ist das Kinderhörspiel „Die Alster-Detektive“, das kostenlos bei der Bürgerschaft im Hamburger Rathaus erhältlich ist.

Das Hörspiel richtet sich in erster Linie an die 9- bis 13-Jährigen und bietet, eingeflochten in eine auf die Zielgruppe abgestimmte Handlung, erste Wissensbausteine zu den Aufgaben und Arbeitsweisen eines Landesparlaments. Dafür konnten nicht nur vier engagierte Teenager als Junior-

detektive gewonnen werden, sondern auch prominente Stimmen: Oliver Rohrbeck, Andreas Fröhlich und Jens Wawrczeck sind als die „Drei ???“ Justus, Peter und Bob das beliebteste Detektiv-Trio Deutschlands. Statt als Jungs auf Recherchetour sind sie im Hörspiel der Bürgerschaft erwachsene Hamburger. Einer hat sich als Koch niedergelassen, einer wurde Bürgerschaftsabgeordneter und der dritte geriet gar auf die schiefe Bahn – bringt ohne schlechtes Gewissen Gammelfleisch in Umlauf. Die Detektivarbeit bleibt der jungen Generation überlassen. Marek, Lukas und Koko gehen in die 8.Klasse. Gemeinsam mit ihrer neuen Freundin Johanna sind sie „Die Alster-Detektive“ mit ihrer Zentrale auf Opa Josts Hausboot. Im Fall „Giftige Lieferung“ findet das Team zusammen,

nachdem Gästen des Restaurants von Johannes Vater schlecht wurde. Recherchen führen sie auf die Spur eines Fleischgroßhändlers, der auch im Rathaus sein Unwesen treibt. Wird es diesem gelingen, den Abgeordneten Straszer zu täuschen und in seinem Sinne zu instrumentalisieren?

Die Alster-Detektive halten ihre Augen auf, mischen sich ein, wo es notwendig ist – und kommen dabei mit der Politik in Berührung. Unter www.alster-detektive.de können sich Kinder über mögliche weitere Fälle der „Alster-Detektive“ austauschen. Beginnend mit einem Krimi-Schreibwettbewerb werden von den Kids Themen angeregt und diskutiert.

Wir können gespannt sein...

Mehr zum Hörspiel unter: www.alster-detektive.de

KIDS

Oetinger

Oetinger audio steht für qualitativ hochwertige Kindertonträger und bietet anspruchsvolle Unterhaltung für Hörer ab vier Jahren.

Zum Programm gehören Lesungen und Hörspiele neuer Autoren der Verlagsgruppe Oetinger und Kinderbuchklassiker aus der über sechzigjährigen Verlagsgeschichte, darunter alle Hörbücher für Kinder von Astrid Lindgren und Erich Kästner, außerdem die Geschichten von „Pettersson und Findus“, vom „Sams“ (Paul Maar) oder den „Olchis“ (Erhard Dietl). Mit aufwendigen Hörspielen

wie „Saga“ und „Epic“ von Conor Kostick, preisgekrönter Lesungen wie „Marsmädchen“, „Busfahrt mit Kuhn“ (beide Tamara Bach), „Geheimakte Joshua – Die unsichtbare Stadt“ oder „Die Templer. Mit „Der Hüter des Grals“ spricht Oetinger audio ebenso Jugendliche und erwachsene Hörer an.

Auch Musik hat Oetinger audio zu bieten: „Die große Astrid Lindgren Lieder CD“, die Alben der erfolgreichen Rockband für Kinder „RADAU!“ oder aktuelle, fetzige Pop-Musik auf der CD „Die Wilden Hühner – Bandenhits Vol.1“.



Oetinger audio hat sich seit der Gründung Anfang 2005 unter den Top-Ten der Hörbuchverlage etabliert. Die Backlist umfasst inzwischen über 200 Titel. Mehrere Produktionen wurden bereits ausgezeichnet, u.a. „Das Buch von allen Dingen“ von der hr2-Jury als bestes Kinder- und Jugendhörbuch.



www.oetinger-audio.de



Hörcompany

Immer etwas Besonderes! Die HÖRCOMPANY ist ein Verlag für Kinder- und Jugendhörspiele, mit dem Ziel hochwertige Hörspiele zu produzieren, denen auch Erwachsene mit Vergnügen zuhören. Dafür wurde die HÖRCOMPANY mit zahlreichen

Auszeichnungen honoriert, z.B. für den Mystery-Thriller „Ghosthunter – Das Licht das tötet“, gelesen von Nicki von Tempelhoff. In dieser rasanten Geisterjagd schickt der Drehbuchautor Derek Meister Ian und seine Freunde durch

London und Tokio, aber auch auf eine Forschungsstation in der Antarktis. Ebenso packend, mit geistreichen Dialogen und Wortwitz verfeinert, sind die Abenteuer des Skeletts „Skulduggery Pleasant“, für die der Sprecher Rainer Strecker mit dem Hörbuchpreis der Stadt Eltville ausgezeichnet wurde. Preisgekrönt sind auch die Hörbücher von Kai Meyer, wie etwa „Frostfeuer“ oder „Seide und Schwert“.

www.hoercompany.de

Jumbo

JUMBO Neue Medien & Verlag veröffentlicht hochwertige Audioproduktionen für Kinder, Jugendliche und Erwachsene. Unter dem Motto „Für Kinder nur das Beste!“ stehen Hörbuch-Reihen wie „Wieso? Weshalb? Warum?“, „Marko Simsa präsentiert Klassik für Kinder“ und Geschichten von Kirsten Boie, Isabel Abedi.

Bei Goya erscheinen Hörbücher für Erwachsene, Jugend- und All Age-Titel.

Das Spektrum umfasst Fantasy-Produktionen wie Cornelia Funkes Tintenwelt-Trilogie. Mit Original-Hörspielen zur TV-Serie „Die Pfefferkörner“, Filmhörspielen wie „Die Wilden Hühner“, „Die Welle“ und „Krabat“ sowie aufwendigen Produktionen wie „Die Knickerbocker-Bande“ bietet JUMBO ein umfangreiches Angebot für Hörspielfans.

www.jumbo-medien.de



Audiolino

Audiolino ist ein Verlag mit Hörspielen und Hörbüchern für Kinder. Im Programm finden sich Lizenzausgaben der größten deutschen Kinderbuchverlage sowie von ARD-Anstalten produzierte Hörspiele.

Im 2004 gegründeten Verlag lesen namhafte Sprecher wie Rolf Becker, Henning Venske oder Dietmar Mues. Etwa 30 Tonträger erscheinen jährlich neu bei Audiolino.



audiolino

www.audiolino.de

HEADROOM

Klangraum für Phantasie!

Fantasy-Hörspiel, Abenteuer & Wissen Reihe, Orchesterhörspiele, spannende Reisesfeature – der Kölner Verlag bietet aufwendig inszenierte Produktionen und Hörvergnügen für jedes Alter.

www.headroom.info



EUROPA/ Sony

Seit EUROPA 1965 mit Struwwelpeter sein Kinderprogramm eröffnete hat sich einiges auf dem Hörspielmarkt getan.

Doch EUROPA ist geblieben und ist bis heute das erfolgreichste Hörspiellabel der Bundesrepublik.

Mit Die drei ???, TKKG, Die fünf Freunde, Hui Buh, das Schlossgespenst, Die Hexe Schrumpelei, Hanni und Nanni u.v.m. gibt es wohl kaum ein deutschsprachiges Kinderzimmer in dem kein Hörspiel von EUROPA zu finden ist.

Hinter fast allen diesen Produktionen steckt Heikedine Körting, die Schirmherrin der HÖRSPIEL 2009.

www.natuerlichvoneuropa.de



Lesestoff



Das Gratis-Magazin AUDIOBOOKS ist im Internet unter www.audiobooks.at zu finden. Neben den redaktionellen Nachrichten füttert die Redaktion auch eine frei zugängliche Datenbank mit 20.000 Hörwerken, darunter auch tausende Hörspiele. Viermal pro Jahr gibt es das Magazin auch in gedruckter Form, unter anderem beim Internethändler AUDIAMO.

Mit dem Team des Hörspielhändlers wurde passend zur HÖRSPIEL 2009 ein Hörspiel-Katalog produziert mit aktuellem Index lieferbarer Titel und einer Vorschau auf kommende Produktionen, die über AUDIAMO bestellt werden können. Den Katalog gibt's am AUDIAMO Stand oder im Internet unter

www.audiamo.com

Der Hörspiel-Kult ist ein Generationen-Phänomen, das erst jetzt in seinem ganzen Ausmaß erkannt wird - dieses Buch bietet dazu Hintergrund-Informationen und jede Menge unterhaltsamen Lesestoff.

Toll recherchiert mit exklusivem Material zusammengetragen und verfasst von Annette Bastian. Gibt's auf der HÖRSPIEL zum Sonderpreis im pop.de-Shop

www.merlausch.com



Das unabhängige Hörbuch-Magazin

hörBücher ist das unabhängige, kompetente Hörbuch-Magazin, das sich seit seinem Erscheinen im Mai 2007 als eine erfolgreiche und beliebte Publikation auf dem Zeitschriftenmarkt etabliert hat.

Mit rund 100 unabhängigen und aktuellen Rezensionen, Interviews mit den Stars der Branche, Porträts, Reportagen und Hintergrundberichten bieten wir passionierten und Gelegenheitshörern einen regelmäßigen Überblick über die rund 2.000 Neuerscheinungen jährlich.

hörBücher erscheint alle zwei Monate zum Preis von nur 5,90 Euro und bietet dem Leser in jeder Ausgabe eine Heft-CD und Downloads kostenloser, abgeschlossener Hörbücher und Lesungen.

www.hoerbuecher-magazin.de



Welche Ziele haben Sie mit hörBücher?

Es wäre schön, wenn wir uns durch unsere unabhängigen Rezensionen zu einer echten Instanz für Hörbuch-Käufer entwickeln könnten. Und unsere rund 100 rezensierten Hörbücher pro Ausgabe als Kaufempfehlungen dienen. Aber wir wollen auch unterhalten und durch unsere Themenmischung neue Freunde für Hörbücher und Hörspiele gewinnen.

An welche Zielgruppe wendet es sich?

An alle Liebhaber des gesprochenen Wortes von 1 bis 99. Gerne auch 100.

hörBücher
Das unabhängige Hörbuch-Magazin

Der HÖRSPIELER des Jahres

Die offizielle Verleihung des Preises für den Hörspieler des Jahres 2008.

Die Auszeichnung an fünf Persönlichkeiten der Hörspielszene wird dieses Jahr auf der Live-Bühne durch eine fünfköpfige Jury verliehen. Hinter allen Geschichten, Musiken, Charakteren, Spielbüchern, Geräusch- und Klangkulissen, Gestaltungen, Illustrationen, Verkaufs- und Marketingstrategien, verlegerischen Leis-

tungen verbergen sich Menschen und menschliche Talente, die dafür sorgen, dass ein Produkt künstlerisch, wie kommerziell zu Erfolgen gelangt. Und diese Leistungen gilt es auf DIE HÖRSPIEL mit einem ganz besonderen Preis zu ehren.



Die Jury



Christian Bärmann
Chefredakteur
Hörbücher
Magazin



Philipp Kolanghis
Moderator
Radio Hamburg



Andreas Wilken
Inhaber
pop.de



René Wagner
Betreiber
hoerthek.de/
Journalist



Jannes Vahl
Redakteur
PRINZ

Sowie Günter Merlau und Janet Sunjic/ Veranstalter

Robert Schlunze

Der Designer des Maskottchens der HÖRSPIEL

Er ist ein Allrounder – Robert Schlunze - etwas älter als 40 und jünger, viel jünger als 50 – ist Illustrator und Producer von Werbe- und Animationsfilmen - er hat schon mit Größen wie Rötger „BRÖSEL“ Feldmann und Paul Shardlow („Roger Rabbit“, „Tom & Jerry“, „Shrek“) zusammengearbeitet.

Als großer HELLBOY-Fan ist der in Hamburg lebende Künstler besonders stolz darauf, die Spielbücher für die Hörspielserei von LAUSCH zu schreiben. Doch damit nicht genug versteht sich – seit einiger Zeit ist

er auch noch Autor, Sprecher und Regisseur an seinen eigenen Hörspielen (u.a. „Jason Lutz“ und „Future-Man – Man of the Future“).

Auf der HÖRSPIEL 2009 bringt er sein Werk „JASON LUTZ - die Rückkehr der Rache des Dr. Schnitzel“ auf die Bühne. Gemeinsam mit Robert Missler, Tanja Dohse, Günter Merlau und Star-Gästen wird er sich auch dieses Jahr wieder mächtig verausgaben.

Wer nun denkt - das ist doch bestimmt sowas für Bekloppete,



der hat absolut Recht und sicher seinen Spaß bei diesem einzigartigen Live-Hörspiel, das den krönenden Abschluss der HÖRSPIEL 2009 bilden wird.

Ach ja - das Maskottchen und den Preis der HÖRSPIEL hat er ganz nebenbei auch noch kreiert - ein Tausendsassa, dieser Schlunze!

www.rokatoonz.com

Hörspiel-Lieblinge

Lieblinge



Tina Ruland
Schauspielerin

„Ich liebe Hörspiele – mit meinem Sohn höre ich immer Ritter Rost“



Toby Wilson
Tenor

„Als Kind habe ich die Pumuckl Hörspiele geliebt und keine Folge ausgelassen! Jetzt höre ich im Auto ab und an die alten Drei Fragezeichen Hörspiele!“



Annabelle Mandeng
Moderatorin

„Am liebsten höre ich „Der kleine Hobbit“ - ein wunderschönes Hörspiel“

Das Hamburger Hörspiel-Orchester

Pünktlich zur Messe stellen Martin Bentz und Günter Merlau das gemeinsam gegründete erste Deutsche Hörspielorchester vor. Der mehrfach ausgezeichnete Hörspielmacher und Komponist Günter Merlau stellt zusammen mit dem Musiker und zweifachen ECHO-Gewinner Martin Bentz das einzigartige Orchesterprojekt vor, das zukünftig die Hörspiel-Landschaft musikalisch bereichern soll.

Wie sich das Großensemble von anderen Orchestern unterscheidet und wann man das Hörspielorchester zum ersten mal erleben wird erfahren wir auf der Talk-Bühne.



HELLBOY™

Die Hörspielserie!

LAUSCH veröffentlicht seit 2008 die Hörspiel -
Umsetzung von Mike Mignolas Erfolgscomics
„Hellboy“. Ein spannender Mix aus Action, coolen
Sprüchen und atmosphärischen Mystery um den
beliebten Comichelden.

HELLBOY

HELLBOY

HELLBOY

HELLBOY

HELLBOY

HELLBOY

EAST ein GIGANT

GHOST

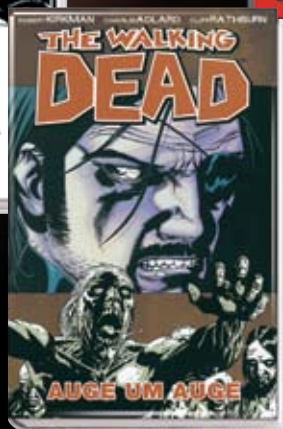
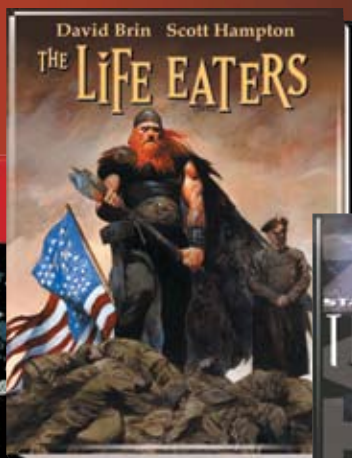
Mit den
Original Film-
Synchron-
stimmen

LAUSCH
PHANTASTISCHE HÖRSPIELE

Wissenswertes rund um den Höllenjungen
in Comic und Hörspiel: www.hellboy.de

Noch mehr Hörspiele gibt's bei
www.merlausch.de

COMICS & ROMANE MIT KULT-FAKTOR!



Im Buch- und Comicfachhandel und im Online-Shop auf
WWW.CROSS-CULT.DE



Independant-Label im Gespräch



Thomas Birker (Dreamland) im Talk mit Machern der Independant Label

Mario Cuneo – Delicious Media Production
Sven Schreivogel – nocturna entertainment
Mareike Möller – Hörfabrik
Balthasar von Weymarn – Interplanar
Joachim Otto – Romantruhe
Sven Matthias – Hörspielprojekt

DMF

SPECIAL: DIE HÖRSPIEL 2009 Audio-Podcast

Jeden Samstag Neuigkeiten, Hörspielereien und jede Menge Informationen zur größten Deutschen Hörspielmesse.

Von Interviews mit Schauspielern und Machern, Labelportraits, Hörproben und Wissenswerten rund ums Hörspiel.

Einfach abonnieren auf diehoerspiel.de oder iTunes und jede Woche auf dem Laufenden sein.

www.diehoerspiel.de



„innovative fiction“

Zeigt ein 30-minütiges Panel zum ersten Echtzeit-Hörspiel Deutschlands: Es wird ein ca 15 minütiger Ausschnitt des Live-Hörspiels als Preview und eine ca 15 minütige Info zum Thema „wie produziert man ein Echtzeithörspiel“ präsentiert.



Inhalt: Ein Mann ohne Gedächtnis findet sich in einem Komplex voller Todesfallen wieder. Dabei steht ihm die undurchschaubar Aurora, die künstliche Intelligenz der Xe-Xes Cooperation, zur Seite. Eine atemloser Kampf zwischen Überleben und Erinnern hat begonnen!

Hörfabrik

Seit 2001 produziert die Hörfabrik rund um den Fabrikanten Horst Kurth „Action für die Ohren“. Was mit Das Blut des Vlad begann, erstreckt sich heute auf fast 30 Produktionen - darunter etwa die Serien Generation 6 und Anti-Demon Force (A.D.F.). Zur Präsentation der neuen Folgen von Anti-Demon Force, Hell-Patrol und Generation 6 werden auch Horst Kurth (Ashley Pitt aus A.D.F.) und Mareike Möller (Hell-Patrol) am Stand der HÖRFABRIK zu Gast sein, CDs signieren und natürlich gerne die Fragen der Fans beantworten.

www.hoerfabrik.de



HÖRFABRIK

Juniordetektei Jammerthal

Die Juniordetektei Jammerthal ist eine nebenberuflich produzierte Hörspielserie von Tobias Graf-Carl, Eva Graf und Christian Nold. Die „Juniordetektei“ ist nicht eine weitere Drei ??? - Parodie, wie es auf den ersten Blick vielleicht erscheinen mag. Die drei jungen Detektive haben nämlich Superkräfte und nicht nur das füllt den „klassischen“ Krimi-

rahmen mit zuweilen bizarren phantastischen Handlungen. Ein Ende der Serie ist noch nicht abzusehen - alle Sprecher sind mit Feuereifer dabei. Die Folgen 7 bis 10 sind bereits in Arbeit.

**JUNIOR-DETEKTEI
JAMMERTHAL**

www.juniordetekteijammerthal.de

Romantruhe

Der Romantruhe-Buchversand liefert seit 1985 zuerst antiquarische Romane und Bücher aus, seit 1989 wird ein umfangreicher Abo-service für die Verlage: Kelter, Bastei und Pabel-Moewig, ohne Kündigungsfristen, angeboten. Seit 2004 verlegt die Romantruhe Bücher. Sowohl als Nachdrucke gesuchter Grusel-Reihen, wie Tony Ballard, Maddrax, Professor Zamorra, als auch Neuerscheinungen wie Detek-

tiv des Übersinnlichen – Christoph Schwarz, Geister-Schocker, Vampir Gothic, Höllenjäger, historische Romane, Kriminalromane, Die Schatzjägerin u.v.m.

Seit Ende 2008 erscheinen unter „Romantruhe-Audio“ die ersten Hörspiele zu den Serien: Die Schatzjägerin und Geister-Schocker.

www.romantruhe.de



ROMANTRUHE AUDIO

DIE SCHRÄGSTE SAGA ALLER ZEITEN



BERND RUMPF



PEER AUGUSTINSKI



JO WEIL



VORSICHT:
LUSTIG!

MIT **BERND RUMPF**
PEER AUGUSTINSKI

JO WEIL U.V.A. STIMMEN

AUS **FILM & TV**

CUNGERLAN®

JETZT AUF CD BEI AMAZON.DE & POP.DE
ALS DOWNLOAD BEI SOFORTHÖREREN.DE & LIBRI.DE
UND IM GUT SORTIERTEN BUCHHANDEL

WWW.CUNGERLAN.COM



© Ortland - Verlag für Hörbücher und Musik, Frank-Michael Rost 2009, www.ortland.de Alle Rechte vorbehalten. Cungerlan und Ortland sind eingetragene Marken. Cungerlan erhältlich auf CD und mp3 Download. Verlagsauslieferung: BDK BücherDienst Köln, www.bdk.de.

sdk media

Anfang der 1990er Jahre begann Thomas Körber mit seinem Tonstudio Sound-Design in Göttingen als Dienstleister. Er arbeitete als Komponist, Arrangeur und Studiomusiker für verschiedene Auftraggeber, darunter so bekannte Interpreten wie Damien Chapa, Cornamusa und auch Marcia Barrett (Boney M.) Nachdem Thomas Körber mit immer mehr Wortproduktionen beauftragt wurde, entschloss er sich schließlich, einen eigenen Verlag dafür zu gründen. Die Philosophie des SDK Media Hörbuchverlags ist es, vor allem literarische Vorlagen mit besonderem Wert zu vertonen. Neuheiten in diesem Jahr sind die Vertonung der legendären „Kinderbibel“ des Patmos-Verlags, Robert Louis Stevensons Klassiker „Die Schatzinsel“ und „Lerngeschichten für Kinder“.



SDK
media
MUSIK & HÖRBUCHVERLAG

www.sdk-media.de



nocturna

nocturna Entertainment ist Medienproduzent in den Bereichen Film/Video, Hörbuch/Hörspiel und Print. 2002 im nordhessischen Neu-Eichenberg gegründet, konnte sich

die Firma gleich mit ihrer ersten Produktion, dem Film-Hörspiel „Die 1000 Augen des Dr. Mabuse“ (in Zusammenarbeit mit Eichborn-Lido), auf dem Markt etablieren. Es folgten mehrere Auftragsarbeiten für den „Verlag mit der Fliege“, darunter zwei Mabuse-Fortsetzungen und die Heinz-Er-

hardt-Klassiker „Witwer mit fünf Töchtern“, „Vater, Mutter und neun Kinder“ und „Natürlich die Autofahrer“. Auch das offizielle Hessentags-Hörbuch 2008 („Stadtgeschichten Homberg/Efze“, im Auftrag der Extra Tip Mediengruppe) wurde von Nocturna Audio hergestellt. Außerdem macht die Firma vermehrt Produktionen auf eigenes Risiko, die von ALIVE und Maritim vertrieben werden. Eine langjährige Zusammenarbeit besteht auch mit dem SDK Media Hörbuchverlag. Das aktuelle Projekt der Firma ist die Hörspielserie „Gordon Black“, deren erste Staffel am 26. Juni 2009 veröffentlicht wird.



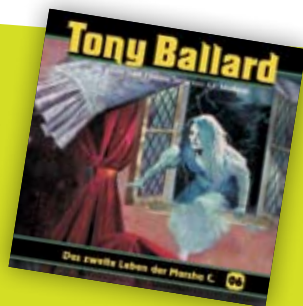
www.nocturna-audio.de

dreamland productions

Das Label ist bekannt für seine Erfolgsserien „Tony Ballard“ und „Dreamland Grusel“, aber auch für Insidertipps wie ihre Jugendserie „Andi Meisfeld“, die Mysterierserie „Twilight Mysteries“ und die Reihe „Dan Shockers Burg Frankenstein“ nach dem geistigen Vater von „Larry Brent und Macabros“. Das Motto des Labels lautet „Hörspiele back to the roots“, was soviel bedeutet, dass die Hörspiele ganz in der Tra-

dition der Idole Heikedine Koertings (Europa) und H.G. Francis' (Dialogbuchautor) produziert werden. Sprich, bei den Hörspielen von Dreamland Productions wird besonderer Wert auf Sprecher, Handlung und Atmosphäre gelegt, nicht nur auf bombastische Hollywood Sounds.

www.ts-dreamland.de



DIP
Dreamland
Productions

Das digitale Zuhause der »Kassettenkinder«



Zum Download:
» über 700 Hörspiele
» über 5000 Hörbücher



**Spannung -
direkt ins Ohr!**



Ab 26. Juni 2009
im Buch- und Tonträgerhandel



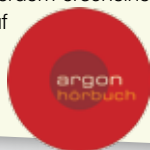
Argon Verlag



Im Argon Verlag aus Berlin erscheinen seit 2005 Bestseller der Spannungs- und Unterhaltungsliteratur als Hörbuch. Erfolgreichste Autoren sind Tommy Jaud und Ralf Husmann (beide kongenial gelesen von Christoph Maria Herbst), Ralf Schmitz, Cecelia Ahern, Simon Beckett und Sarah Kuttner.

Besondere Aufmerksamkeit in der Hörspielszene findet seit 2007 die Hörspiel-Soap „... und nebenbei Liebe“, die Oliver Rohrbeck mit einem All-Star-Ensemble produziert hat. Zu den Sprechern gehören Sven Hasper, Jürgen Heinrich, Julia Bidermann, Oliver Kalkofe, Benjamin Völz und Judy Winter. Außerdem erscheinen bei Argon die Hörspielserien „Dem Täter auf der Spur“ und „Klassik;jetzt!“.

www.argon-verlag.de



tacheles! ist das Wort-Label der ROOF Music GmbH, die 1978 als reiner Musikverlag startete. Das Sprecherfeld reicht von Sven Regener über Roger Willemsen bis Heinz Strunk und Hape Kerkeling, dessen Hörbuch-Bestseller „Ich bin dann mal weg“ mit dem CO-RINE/FOCUS Hörbuchpreis

tacheles/ roof

und einem Platin Award ausgezeichnet wurde. Sein Hörbuch „Ein Mann, ein Fjord“ hat mittlerweile ebenfalls Platin-Status erreicht und wurde erfolgreich verfilmt.

www.roofmusic.de

Westfire Entertainment

Westfire Entertainment wurde 2006 von Hartmuth Siebert, vormals Director Germany bei BMG Classics, als Hörbuchverlag gegründet und konnte bereits im Jahr 2007 einen Achtungserfolg mit „Komplett Schizzo“ feiern, einem Erstlingswerk des jungen Autoren Thomas Piller, gelesen vom „Good bye, Lenin!“-Star Florian Lukas. Die WDR-

www.westfire-entertainment.de

Produktion „Salzburg in London“ ist das erste Hörspiel im Programm – ein spannender Krimi mit Martina Gedeck und Max Volkert Martens.



MEP » MERCHANDISE ENTERTAINMENT PACKAGE



Die High-End Verpackung für Merchandise-Produkte im Tonträger-Handel.



Besuchen Sie uns
auf der Messe am
13. Juni 2009
Hühnerposten
Hamburg

MEP – MERCHANDISE ENTERTAINMENT PACKAGE

Ein Produkt der noax Group



noax Group // Am Urnenfeld 35 // 35396 Gießen // Germany

T +49 (0)641 948884-0 // F +49 (0)641 948884-55

mep@noax-germany.com // www.noax-group.com

info@merchandise-package.com // www.merchandise-package.com



im Katalog, Online und auf der
Hörspiel 2009 am 13. Juni in Hamburg
die Welt des Hörspiels



Bereits lieferbar
Hörbuch Katalog 2009

NEU: ab 1. Juni 2009 - Euro 2,90

Hörspiel-Katalog 2009

jetzt bestellen: inkl. Hörspiel-Gutschein



Tel. 0180 102 066 9476

Tel. 01 69 995 3190

(Mo-Fr 8.00 - 20.00, Sa 10.00 - 18.00)

www.audiomo.com

Und in Fällen dringender
Hörspiel-Knappheit:



MP3 Hörspiel-Downloads

www.audiomo.net

Mindcrusher Studios

Gegründet im März 2006 sind die MindCrusher Studios ein Zusammenschluss kreativer Köpfe. Frei nach dem Motto „Gemeinsam sind wir stark“ werden Hörspiele produziert und Synchronisationen von Computerspielen und Filmen, auch Features, realisiert und was die multimediale Wunderwelt sonst so hergibt. Die dezentral über ganz Deutschland verstreuten Mitglieder schaffen es durch noch größtenteils non-kommerzielle Projekte Referenzen zu setzen, die sich auch sehen lassen können.

Darüber hinaus verstehen sie sich auch als Anlaufstelle für Gleichgesinnte und bieten mit einem umfangreichen Hostingangebot und Know-How anderen Projekten eine Plattform, bzw. mit einem Forum, einem Podcast, dem Produktionsblog und vielen Hintergrundinformationen zu ihren Hörspielen, Interessierten Hörern einen Einblick in die Produktion.

www.mindcrushers.de



Delicious Media Productions

Als Verlag für Hörspiele und Hörbücher verbindet delicious media productions talentierte, professionelle und namhafte Synchronsprecher und Schauspieler mit spannenden Geschichten, untermalt diese mit atmosphärischen Soundlandschaften und erschafft mit jeder neuen Produktion ein Hörerlebnis auf höchstem Niveau. Hierbei ist man nicht auf ein bestimmtes Genre festgelegt, sondern kreativ offen für alle Bereiche der Vertonung.

Nach der erfolgreichen Umsetzung der bekannten Heftromanserie „Professor Zamorra“ aus dem BASTEI Verlag, ist seit Mai 2009 die eigene Dark Mystery

Serie „Traumwandler“ aus der Feder von Markus Winter (u.a. Die Dr3i – Der Jahrhundertstein) auf dem Markt.

Neben der Produktion eigener Serien, steht delicious media productions, dank des im Hause ansässigen Tonstudios, auch anderen Verlagen jederzeit für optimale Sprachaufnahmen zur Verfügung. Sprechen Sie uns gern noch heute hier auf der Messe an.

www.its-delicious.net



Der Hörverlag



Der Hörverlag wurde 1993 von renommierten literarischen Verlagen wie Hanser, Suhrkamp, Klett-Cotta und Kiepenheuer & Witsch gegründet, gilt als Initiator des neuen Hörbuchmarkts in Deutschland. Autoren wie Ingeborg Bachmann, Henning Mankell, J.R.R. Tolkien, T.C. Boyle, Thomas Mann, J.K. Rowling, Frank Schätzing werden ebenso mit dem Hörverlag verbunden wie die Stimmen von Rufus Beck, Axel Milberg, Jan Josef Liefers, Nina Hoss, Andreas Fröhlich, Sophie Rois u. v. a.

Das lieferbare Programm umfasst derzeit rund 700 Titel aller Genres – ein Drittel davon preisgekrönt – darunter zahlreiche Autorenlesungen und Original-Töne. Neben der Veröffentlichung herausragender Produktionen von Rundfunksendern profiliert sich der Verlag zunehmend durch aufwändige Hörspieleigenproduktionen und gestaltet als Gründungsgesellschafter der Download-Plattform www.claudio.de die legale Verbreitung von Hörbüchern im Internet aktiv mit.

www.hoerverlag.de

der Hörverlag
WWW.HOERVERLAG.DE

HÖRBUCHHAMBURG
Bsp. 1999

Mit großer Leidenschaft veröffentlicht das Team von Hörbuch Hamburg seit 1999 ein vielfältiges Hörbuchprogramm. Über 500 Produktionen erschienen bisher, zahlreiche wurden prämiert, wie Peter Simonischeks Lesung von „Der Meister des Jüngsten Tages“ mit dem Deutschen Hörbuchpreis 2008.

„Mieses Karma“ das Hörspiel von David Safir und Walter Moers, „Der Schreckenmeister“, gelesen von Andreas Fröhlich wurden 2009 für den Deutschen Hörbuch Preis nominiert.

HörbuchHamburg

Seit 2007 gibt es das Kinder- und Jugendlabel Silberfisch, in dem u.a. Werke von Stephenie Meyer (Biss zum Morgengrauen), Philip Pullman und Andreas Steinhöfel erscheinen.

www.hoerbuch-hamburg.de



Ohrland

Ohrland produziert hochwertige Hörbücher und Hörspiele für ein erwachsenes Publikum.

Der junge Kölner Hörbuchverlag konzentriert sich dabei auf ausgesuchte und spannende Projekte mit einem besonderen Touch. Ein Beispiel ist CUNGERLAN, die witzig-skurille SF-Hörspielsaga nach einer Idee von Jerry Marcs mit bekannten Sprechern wie Peer Augustinski, Bernd Rumpf, Jo Weil und Peter Nottmeier.

ohrland
Verlag für Hörbücher und Musik



www.ohrland.de
www.cungerlan.com



Die WDR Media Group präsentiert: Der Deutsche Hörbuchpreis

Der Deutsche Hörbuchpreis wird seit 2003 verliehen und hat sich als Qualitätssiegel im Hörbuchmarkt etabliert. Er zeichnet die besten und innovativsten Hörbücher eines Erscheinungsjahres aus und ist mit insgesamt 23.331 Euro Preisgeld dotiert.

Mitglieder der Preisträgerjury 2009 waren die Schauspielerin Sabine Postel, Lothar Sand (Börsenverein des Deutschen Buchhandels), Jobst-Ulrich Brand (FOCUS), Prof. Sabine Breitsameter (Hochschule Darmstadt), Prof. Dr. Holger Schulze (Universität der Künste Berlin) und die Journalistin Dr. Eva-Maria Lenz.

Der Verein Deutscher Hörbuchpreis e. V. stiftet den Deutschen Hörbuchpreis seit 2006. Mitglieder sind das Nachrichtenmagazin FOCUS, der Börsenverein des Deutschen Buchhandels, das internationale Kölner Literaturfest lit.COLOGNE, der Westdeutsche Rundfunk und die WDR mediagroup. FOCUS-Herausgeber Helmut Markwort ist Kuratoriumsvorsitzender, WDR-Hörfunkdirektor Wolfgang Schmitz ist Vorstandsvorsitzender des Deutschen Hörbuchpreises.



Deutscher Hörbuch Preis



www.deutscher-hoerbuchpreis.de



Mehr Informationen gibt's im Internet:
www.sdk-media.de

SDK media
MUSIK & HÖRBUCHVERLAG

NOCTURNA AUDIO®
Produktion & Vertrieb s.r.l.

ALIVE

vertrieb und marketing in der
entertainmentbranche ag

Fotos (c) WDR/ H. Sachse

Universal Music Family Entertainment

Universal Music Family Entertainment vereint u.a. die traditionsreichen Labels Karussell und Deutsche Grammophon Literatur sowie das neugegründete Jugend- und Erwachsenenhörspiellabel Folgenreich.

Die Deutsche Grammophon Literatur steht als eines der ältesten Hörbuchlabels für die Veröffentlichungen anspruchsvoller klassischer und zeitgenössischer Literatur als Hörbuch (z.B. Theodor Fontane, Daniel Kehlmann, Johann Wolfgang von Goethe, Thomas Mann, Loriot, Klaus Kinski etc.).

Universal Music Family Entertainment umfasst einen der größten Kinderaudiokataloge der Welt (u.a. Rolf Zuckowski, „Conni“, Astrid Lindgren, Otfried Preußler, „Der kleine König“, „Pumuckl“, „Biene Maja“ und „Was Ist Was“) und die Titel stehen für besonders hohe Qualität und kindgerechte Umsetzungen.

Erwachsenere Hörspielfans kommen durch hochwertige Folgenreich-Produktionen wie „Gabriel Burns“, „Point Whitmark“, „Abseits der Wege“ oder „Star Wars“ sowie die jüngst gestarteten Serien „Jack Slaughter – Tochter des Lichts“ und „Don



Harris – Psycho Cop“ auf ihre Kosten. Auch DVDs wie „Jamie Oliver“, „Lindenstraße“, „Ich heirate eine Familie“, „Blackadder“ oder „Diese Drombuschs“ haben ihren Platz im Universal Music Family Entertainment-Portfolio,

www.folgenreich.de



UNIVERSAL
MUSIC
FAMILY
ENTERTAINMENT

noax GmbH

Die noax GmbH ist eine full-service Merchandise-Agentur. Das im Jahre 2002 als Musik-Marketing-Agentur gegründete Unternehmen betreut mittlerweile mehr als 25 Kunden aus den Bereichen Musik, Sport, Entertainment. Die noax GmbH steht mit jahrelanger Erfahrung und neuen Ideen den unterschiedlichsten Interessengruppen bei der Kreation, Produktion, Vertrieb, Logistik und After-Sales von Merchandising jeglicher Art beratend und durchführend zur Seite.

Vor allem die flexible Gestaltung, Erstellung und Implementierung von Onlineshopsystemen, die speziell an die Wünsche und Anforderungen der Kunden

angepasst werden, zählt zu der Kernkompetenz der noax GmbH.

Aber auch produktionsseitig stellt die Entwicklung und Herstellung innovativer Merchandise-Artikel ein wichtiges Geschäftsfeld der noax GmbH dar.



MERCHANDISE
ENTERTAINMENT
PACKAGE

www.noax-germany.de

Lauscherlounge



„Die Lauscherlounge“ ist sowohl Veranstalter von Live- Hörerlebnissen als auch Plattenlabel. „Fragezeichen“

-Sprecher Oliver Rohrbeck

gründete sie im Jahr 2003. Bei bundesweiten Literatur- Lesungen und Live-Hörspielen bringt die Lauscherlounge bekannte Schauspieler und Sprecher gemeinsam mit Geräuschemachern und Musikern auf die Bühne. Als Plattenlabel konzentriert sie sich auf anspruchsvolle und neu entwickelte Hörspielstoffe für Erwachsene und inszenierte Lesungen.

Im Januar 2007 hat die Lauscherlounge unter dem Namen „Das Hörspielstudio Xberg“ zwei Studios in Berlin Kreuzberg gebaut, in denen nicht nur die eigenen Produktionen entstehen, sondern auch hochwertige Auftragsproduktionen für andere Hörbuch- und Hörspielverlage.

www.lauscherlounge.de

Eichborn

Im Herbst 2001 erschien neben dem Buch- zum ersten Mal auch ein Hörbuch-Programm bei Eichborn. Im ersten Verlagsprogramm waren es vor allem die Erfolgstitel aus der Reihe Bildung von Dietrich Schwanitz, die dem Hörbuch bei Eichborn einen guten Start bescherten. Dazu kamen die Belletristik- und Geschenk-Hörbücher wie zum Beispiel Moers' „13 ½ Leben des Käpt'n Blaubär“ sowie Produktionen der ANDEREN BIBLIOTHEK im Ohr. Mit prominenten Sprechern wie Hanns Zischler, Ulrich Matthes, Matthias Brandt, Jürgen von der Lippe

sowie Katharina Wackernagel, Inga Busch und Sandra Borgmann (Die Erzählerinnen, 2007) ist Eichborn heute aus der Hörbuchlandschaft nicht mehr wegzudenken. Der qualitative Erfolg der Produktionen wurde durch verschiedene Auszeichnungen dokumentiert. So wurde Schauspielerin Sophie Rois 2006 für ihre Interpretation von Charlotte Brontës Jane Eyre mit dem Deutschen Hörbuchpreis ausgezeichnet und stand 2009 für ihre Interpretation von Christine Gräns Wien-Roman Heldensterben erneut auf der Shortlist. Mit Vince Ebert und

Karl May Hörspiele



Wurde ins Leben gerufen von Meike Anders aus Bad Oldesloe, das unweit von Bad Segeberg liegt. Sie besuchte mit zwölf Jahren zum ersten mal die

Karl-May-Spiele in Bad Segeberg. Seither ließen sie Karl May und die Indianer nicht mehr los. Seit 2002 produziert sie allein oder mit weiteren Produzenten Karl-May-Hörspiele. Sie schreibt mit großer Leidenschaft die Dialogbücher, führt Tonregie usw., und erarbeitet die Website. 2007 erschien das Hörspiel „Der schwarze Mustang“, Teil 2. 2008 erschien das dramatische Hörbuch „Die Taschenuhr des Anderen“.

www.karl-may-hoerspiele.de



Eckart von Hirschhausen hat seit 2008 auch Kabarett einen Platz im Hörbuch- Programm von Eichborn.

www.eichborn-lido.de





*your audiobook manufacturing service.
your distribution and logistics service.*

optimal
MEDIA PRODUCTION

DER SPEZIALIST FÜR IHRE AUDIOBUCH-PROJEKTE

Nutzen Sie unser know how und unsere Erfahrung. Überzeugen Sie sich von Service, Qualität und Leistungsstärke, wenn es um ihre Hörbuch- und Hörspielproduktionen geht. optimal media production ist Ihr Partner für die Realisierung Ihrer Projekte – von der Idee bis hin zur Distribution.

LAUSCH

Phantastische Hörspiele

Der Name LAUSCH steht für phantastische Hörspiele, die neue Maßstäbe setzen. Denn Produktionen aus dem Hause LAUSCH bieten Ausgefallenes, Abwegiges und bisweilen Aberwitziges auf allerhöchstem Hörspiel-Niveau.

Mit Hörspielen aus den Bereichen Sci-Fi, Mystery-Thriller, Phantastik, Comic-Adaption und klassischer Fantasy spiegelt das LAUSCH-Programm das ganze dunkle Spektrum des Phantastischen wider und lässt die einzelnen Facetten in ihren individuellen Klangfarben leuchten.

www.merlausch.de



steinbach sprechende bücher (Interplanar)

steinbach sprechende bücher setzt als Pionier im Hörbuchmarkt seit 30 Jahren Qualitätsmaßstäbe – mit Produktionen, die für sich sprechen.

Seit Mai 2007 erscheint die Kult-Science-Fiction-Serie „Mark Brandis“ – nach „Perry Rhodan“ das erfolgreichste deutsche Weltraumabenteuer – als Hörspielreihe bei steinbach sprechende bücher.

Mittlerweile sind vier Folgen erschienen, von denen Fans und Kritiker gleichermaßen begeistert sind. Die erste Folge „Verrat auf der Venus“ wurde 2008 mit dem Deutschen Phantastik-Preis als „Bestes Hörspiel“ ausgezeichnet.



INTERPLANAR

www.sprechendebuecher.de

WortArt

Das Kabarettlabel WortArt wurde 1994 gegründet. Alles begann mit einem Mitschnitt der alternativen Kölner Karnevalssitzung (Stunksitzung) auf CD. Mit den darauf folgenden Produktionen von Harald Schmidt und Richard Rogler öffnete sich ein bis dahin auf dem Tonträgermarkt noch kaum beachteter Bereich. In den folgenden Jahren wurde WortArt ständig erweitert und etablierte sich, getragen von den Speerspitzen

der deutschen Kabarettzene, zu einem einzigartigen und stetig wachsenden Label. Mit über 250 veröffentlichten Titeln bietet WortArt heute neben einer großen Auswahl an Kabarett- und Comedyprogrammen auf CD und DVD auch Hörbücher und Hörspiele.

www.wortart.de
www.wordload.de



2 Ausgaben gratis testen!

Freuen Sie sich auf **hörBücher** und bestellen Sie zwei Ausgaben vollkommen **gratis & frei Haus!**

BESUCHEN
SIE UNS AUF DER
„HÖRSPIEL 2009“



Hörspiel-Freunde aufgepasst:
Großes „Hörspiel-Spezial“ in Ausgabe
05/09. Ab 17. Juli erhältlich!

Ihre Vorteile:

- Kaufberatung pur - mehr als 100 aktuelle Hörbuch-Rezensionen in jeder Ausgabe
- die Stars der Hörbuch-Szene aus erster Hand
- jede Ausgabe mit wertvoller Heft-CD und mehreren TOP-Downloads gratis!

Im Internet bestellen unter:

www.hoerbuecher-magazin.de

Hörbücher zum Downloaden!

Egal wann, egal wo, egal ob für
Groß oder Klein. Einfach klicken,
herunterladen und hören!



claudio.de

BESTSELLER IN JEDEM FORMAT!

€ 5,- Gutschein*

Einfach bei **claudio.de** anmelden und ein Wunsch-Hörbuch aussuchen.
Bei der Bezahlung folgenden Gutscheincode eingeben: **NFMWQGXD5UL**

* Bei einem Mindestbestellwert von 10 Euro erhalten Sie einen Rabatt von 5 Euro.
Der Gutschein ist gültig bis Ende des Jahres 2009 und gilt nur für Downloads.

